

2025

svibanj

Raspored -Izrada sadržaja za digitalne komunikacijske
kanale u turizmu

PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	SUBOTA	NEDJELJA
28	29	30	01	02	03	04
05	06	07	08	09 16.30. - 20.35 Istraživanje trendova -5 sati	10 samostalne aktivnosti polaznika - 3 sata	11
12 16.30. - 20.35 Istraživanje trendova -5 sati	13 samostalne aktivnosti polaznika - 1 sata	14 16.30. - 20.35 Istraživanje trendova -5 sati	15 samostalne aktivnosti polaznika - 3 sata	16 16.30. - 20.35 Istraživanje trendova -5 sati	17 samostalne aktivnosti polaznika - 3 sata	18
19 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	20 samostalne aktivnosti polaznika - 3 sata	21 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	22 samostalne aktivnosti polaznika - 2 sata	23 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	24	25
26 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	27	28 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	29 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	30	31	01
02 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	03 16.30. - 20.35 Kreiranje i promocija sadržaja -5 sati	04	05	06	07	08